

## LA NEWSLETTER DE QADRAN

### DANS CE NUMÉRO

**1**  
La vie du Cercle

**2**  
Entretiens

**3**  
Actualités

**4**  
Agenda



### Le mot de Morena Bronzetti

#### Directrice France & Benelux de Qatar Airways

C'est avec un immense plaisir que je répons à l'invitation des représentants de Qadran pour introduire cette newsletter en ce mois de célébration des droits des Femmes. Je suis fière, en tant que femme, d'être à la tête d'une belle équipe qui, au quotidien, participe activement au développement des échanges entre la France et le Qatar.

La France est un marché prioritaire pour Qatar Airways sur lequel la compagnie a massivement investi depuis des années et continue de le faire tant les relations entre les 2 pays sont importantes.

Doha est une destination fortement plébiscitée par les entreprises françaises et nous sommes ravis de les retrouver régulièrement sur nos vols. À bord, nous proposons le meilleur produit classe Affaires de l'industrie avec notre Qsuite multi-primée et venons de lancer le service Beyond Business, programme de fidélité dédié aux PME et PMI pour faciliter leur politique voyage et récompenser leur fidélité.

Nous apportons un soin important à cette clientèle affaires tout en développant le segment loisirs. Le Qatar est en effet une destination à découvrir par les touristes que ce soit en destination finale ou dans le cadre d'un stopover de quelques jours avant de poursuivre leur voyage vers une autre de nos destinations.

Le marché français est tellement important pour Qatar Airways que nous venons d'ouvrir une nouvelle agence en plein cœur de Paris – 64 rue de la Boetie dans le 8ème arrondissement. Nous sommes le seul pays d'Europe de l'ouest à bénéficier de cette facilité de renseignements et réservations pour l'ensemble de nos passagers. Nous serons heureux de vous y accueillir.

À bientôt sur nos lignes !



## Le saviez-vous ?

### 3,5 Mds d'euros

Les échanges commerciaux entre la France et le Qatar en 2018 (+33%)

### 3 Mds d'euros

Les exportations françaises vers le Qatar en 2018 (+52%)

### N° 4

La place du Qatar dans le classement des excédents bilatéraux français en 2018 (8eme en 2017)

## Qatar Airways annonce le déploiement de nouveaux appareils de la famille A350 au départ de Paris et Nice

La compagnie aérienne déploiera l'A350-1000, dernier né des usines Airbus équipé de la désormais célèbre Qsuite, sur l'un de ses trois vols quotidiens au départ de Paris vers Doha à partir du 31 août 2019.

Qatar Airways deviendra la première compagnie à positionner l'A350-900 à l'aéroport de Nice. À partir du 31 mars 2019 et durant toute la saison estivale, 5 vols par semaine seront opérés entre Nice et Doha.

Qatar Airways annonce le déploiement de deux nouveaux appareils de la famille A350 pour la saison estivale 2019 au départ des ses deux bases françaises, Paris-CDG et Nice.

Depuis Paris, la compagnie aérienne qatarie opère trois vols par jour tout au long de l'année vers son hub de Doha. À compter du 31 août 2019, Qatar Airways positionnera l'un de ses tout nouveaux A350-1000 sur le dernier vol de la journée actuellement opéré en Boeing 777-300ER. Les deux autres rotations quotidiennes seront, quant à elles, toujours opérées en A380.

À Nice, le déploiement de l'A350-900 de Qatar Airways sera effectif sur les cinq vols hebdomadaires dès le 31 mars 2019, et ce pendant toute la saison estivale en remplacement de l'A319 actuellement exploité.

### Un confort inégalé au départ de Paris

Pour rappel, Qatar Airways est la première compagnie au monde à avoir intégré l'A350-1000, le plus grand modèle de la famille des A350 et a passé une commande de 37 appareils de ce type sur une commande totale de 76 appareils Airbus. L'A350-1000 est équipé de 327 sièges répartis en 2 cabines : 46 sièges Qsuite Business Class et 281 sièges extra larges de 18" en Classe Economique. Le dernier né de chez Airbus est à la pointe de la technologie. Grâce à l'utilisation de matériaux composites, l'exploitation de cet appareil réduit l'impact sur l'environnement en termes d'émissions de gaz à effets de serre. À l'intérieur de la cabine, l'éclairage LED contribue à diminuer les effets du décalage horaire en simulant la lumière naturelle du lever et du coucher du soleil. Les voyageurs d'Affaires pourront ainsi découvrir ou redécouvrir la Qsuite : la première cabine au monde à être entièrement transformable et modulable. Cette suite unique, brevetée par la compagnie, est équipée du premier siège de l'industrie aéronautique capable de se déployer en un lit double. Grâce à ses particularités, l'expérience de voyage devient unique et personnalisable, un environnement sur-mesure et un service personnalisé pensés pour répondre aux attentes de tous les voyageurs. La Qsuite a d'ailleurs été réélue en 2018 « Meilleure Classe Affaires au Monde » et « Meilleur Siège Classe Affaires » par Skytrax, organisme indépendant de notation des acteurs du secteur aérien.

### Qatar Airways sera la première compagnie à positionner l'A350 à l'aéroport de Nice

Il s'agit d'une véritable innovation ! Les passagers pourront ainsi profiter d'une expérience de voyage améliorée grâce à cet appareil de nouvelle génération offrant un confort plébiscité par les passagers grâce à une meilleure hygrométrie, un plus grand espace et une cabine plus silencieuse configurée en bi-classe avec 36 sièges en Classe Affaires et 247 sièges en Classe Economique. Ils retrouveront également les services haut de gamme de la compagnie dont le système de divertissement Oryx offrant jusqu'à 4 000 options de divertissements et une connectivité optimale grâce aux réseaux Wi-fi et GSM proposés à bord. ♦

SOURCE



## Dassault Aviation livre le premier rafale à l'Etat du Qatar

Une cérémonie s'est tenue ce jour à Mérignac en présence d'Éric Trappier, Président-Directeur général de Dassault Aviation, à l'occasion de la livraison du premier Rafale à l'armée de l'air du Qatar (QEAF) sous le patronage de Son Excellence Dr Khalid bin Mohamed Al Attiyah, vice-Premier ministre du Qatar et ministre d'État chargé de la Défense, et de Geneviève Darrieussecq, Secrétaire d'État auprès de la ministre française des Armées, et en présence du général de division Mubarak Al Khayareen, Commandant en chef de la QEAF.

Cette première livraison, conforme au calendrier, fait suite à la signature, en mai 2015, du contrat d'acquisition de 24 Rafale par l'État du Qatar pour équiper sa force aérienne, et de 12 exemplaires supplémentaires en décembre 2017, portant à 36 le nombre total de Rafale qui voleront sous les couleurs qatariennes.

En vertu de ce contrat, de nombreux pilotes et mécaniciens qatariens sont en cours de formation en France, au sein à la fois de l'armée de l'Air et de l'industrie française.

Le très haut niveau des invités présents à la cérémonie reflète l'importance du partenariat historique et stratégique qui unit le Qatar, la France et Dassault Aviation. Après le Mirage F1, l'Alpha Jet et le Mirage 2000, le Rafale perpétuera la tradition et contribuera à assurer la souveraineté de l'État du Qatar.

« Pour la quatrième fois dans notre relation de confiance et de longue date avec le Qatar, un appareil de Dassault Aviation aura l'honneur de servir dans l'armée de l'air qatarienne. Cette première livraison est le point culminant d'une relation entamée voici plus de 40 ans. Je suis ravi et fier qu'à nouveau l'État du Qatar ait renouvelé sa confiance en nous, en confirmant à deux reprises son choix du Rafale pour protéger son territoire et ses citoyens », a déclaré Éric Trappier, Président-Directeur général de Dassault Aviation.. " ♦

\*\*\*

### À propos de Dassault Aviation

Avec plus de 10 000 avions militaires et civils livrés dans plus de 90 pays depuis un siècle, Dassault Aviation dispose d'un savoir-faire et d'une expérience reconnus dans la conception, le développement, la vente et le support de tous les types d'avion, depuis l'appareil de combat Rafale jusqu'à la famille de business jets haut de gamme Falcon en passant par les drones militaires. En 2017, le chiffre d'affaires de Dassault Aviation s'est élevé à 4,8 milliards d'euros. Le Groupe compte 11 400 collaborateurs.



# ALL, le nouveau programme de fidélité lifestyle de Accor, devient partenaire majeur et sponsor maillot du Paris Saint-germain



Accor et le Paris Saint-Germain annoncent aujourd'hui la conclusion d'un accord global pluriannuel. ALL (Accor Live Limitless), le nouveau programme de fidélité lifestyle de Accor, deviendra partenaire majeur et sponsor maillot officiel du club à compter de la saison 2019/2020.

Ce partenariat réunira l'un des clubs de football connaissant la croissance la plus rapide au monde à un leader et pionnier du secteur de l'hôtellerie. Les 265 millions de clients Accor viendront rejoindre les 395 millions de fan qui suivent le Club et ses joueurs sur les réseaux sociaux à travers le monde.

Cette association permettra à ces deux marques de proposer différentes initiatives innovantes qui raviront les amateurs de sport. L'augmentation fulgurante de la popularité du Paris Saint-Germain, son approche lifestyle unique et sa capacité reconnue dans le monde entier à inspirer les supporters et les partenaires, sont totalement en ligne avec le nouveau programme de fidélité de Accor, qui promet de faire vivre des expériences inoubliables aux membres actuels et futurs de ALL.

Ce dernier permettra à ses membres de bénéficier de récompenses, de services et d'expériences à travers tout l'écosystème du groupe, dans 4 800 hôtels à travers le monde représentés par une collection de marques internationales exceptionnelles, comme Raffles, Fairmont, Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, ou encore Ibis. ◆

## DÎNER DÉBAT AVEC LE CERCLE HÉBÉ



Le 22 janvier 2019, à l'Automobile Club de France, les membres fondateurs de QADRAN ont été conviés à un « dîner débat » au sein du Cercle Hébé . Fondé en février 2014, le Cercle Hébé est un forum de réflexion et d'action qui vise à promouvoir l'initiative des jeunes. Durant ce dîner, il a été question du rôle de QNB sur la scène française et internationale. Christophe Bourland, Directeur Général de QNB France et Président de Qadran a souligné l'évolution de la Qatar National Bank, devenue aujourd'hui la 1ere Banque au Moyen-Orient et En Afrique. Ce classement illustre bien la résilience de l'économie qatarie. Cette rencontre organisée par Martin Gunther, co-fondateur du Cercle Hébé et Nawel Bellour a suscité de nombreux échanges sur la promotion des initiatives de la jeunesse en France et au Qatar. Une vingtaine de convives, membres du Cercle Hébé mais aussi des personnalités du monde économique ont été réunies à cette occasion. ◆

# Agenda

## **Rencontre annuelle : Forum TASMU – Smart Qatar**

Date à confirmer

